

若者のコミュニケーションへの視線

齊藤吉広

●要約

「近頃の若い者は…」という批判的な視線はいつの時代にもあったが、成熟した現代社会においては増幅されて世代間断絶が語られがちである。特に若者のコミュニケーションについてはその「希薄化」や「メディア依存」が強調されてきたが、それらは若者世代に固有なのではなく、消費社会化や都市化が生み出した社会全体の抱える問題である。

●キーワード

若者
世代
コミュニケーション
メディア
ケータイ