

携帯電話と QR コードを使った ドライブ・ナビゲーションの検証実験

高谷邦彦

●要約

現在、情報端末としてもっとも普及しているのは携帯電話である。携帯電話のインターネットアクセス機能を活用すれば、静的な情報提供機能しか持たないカーナビに比べて、ドライブ中にユーザのニーズに応じて動的に情報を提供できる。

この実験では、QR コードで誘導するミステリーツアーというスタイルでユーザにドライブツアーを体験してもらい、携帯電話のインターネットアクセス機能によるドライブルート情報提供システムの実用性と可能性を検証した。

●キーワード

地域振興

QR コード

携帯電話

ドライブ・ナビゲーション

シーニックバイウェイ